

PREȘEDINTE,
Mircea MĂLAN

VIZAT:

Secretar general al județului,
Marioara Carmen SOLTĂNEL

CAIETUL DE OBIECTIVE

Elaborat pentru concursul de proiecte de management organizat de Consiliul Județean Bihor pentru Centrul de Cultură al Județului Bihor

Perioada de management este de 3 ani

CAPITOLUL I - Tipul instituției

Tipul instituției publice de cultură: Centru de cultură județean.

Centrul de Cultură al Județului Bihor, denumit în continuare *Centrul*, este o instituție publică de cultură de importanță regională, cu personalitate juridică.

Centrul funcționează în subordinea Consiliului Județean Bihor, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare și ale prevederilor Ordonanței de urgență nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările ulterioare, a Ordinului nr. 2883/2003 pentru aprobarea Normelor metodologice privind desfășurarea activităților specifice așezămintelor culturale și a modelului-cadru al contractului de management Ordinului Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2193/2004 pentru aprobarea regulamentelor-cadru de organizare și funcționare a așezămintelor culturale.

Finanțarea Centrului se realizează din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul Județului Bihor.

Obiectivele principale ale activității Centrului sunt:

- Organizarea activităților de promovare a culturii, a artei naționale și universale de dezvoltare și afirmare a responsabilităților creatoare ale locuitorilor județului Bihor în domeniile cultural-artistice, educație și recreativ-distractive;
- Oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală, precum și atragerea de vizitatori și turiști din țară și străinătate prin punerea în valoare a patrimoniului cultural;
- Oferirea de servicii culturale și activități de promovare a turismului cultural sau de petrecere a timpului liber menite să satisfacă nevoile comunității și să crească gradul de participare al cetățenilor la viața culturală;
- Conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;
- Organizarea de cursuri de formare continuă, teoretice și practice, necesare formării deprinderilor artistice și a meșteșugurilor și ocupațiilor tradiționale, în afara sistemelor formale de educație;
- Păstrarea tradiției și creației populare ca fenomen viu și tezaurizarea ca document cultural;
- Dezvoltarea culturii contemporane și valorificarea ei în viața culturală prin diferite forme de exprimare artistică;
- Promovarea bunurilor culturale tradiționale sau contemporane și integrarea lor ca marcă a identității etno-culturale, în circuitul național și internațional de valori;
- Perfecționarea metodică a activității așezămintelor culturale în domeniile de activitate solicitate;

- Realizarea unor lucrări de specialitate, materiale foto, audio și video pentru integrarea în circuitul național de valori și pentru participarea la întâlniri între specialiști și publicarea lor în publicații și cărți de specialitate;
- Dezvoltarea de schimburi culturale, parteneriate, etc. prin intermediul cărora să fie valorificate creațiile centrului la nivel național și internațional.

CAPITOLUL II. - Misiunea instituției

Misiunea Centrului este promovarea culturii, a artei naționale și universale și organizarea de cursuri teoretice și practice necesare formării continue în domeniul artelor și meșteșugurilor.

Misiunea Centrului este ca prin secțiile de specialitate să asigure protejarea patrimoniului cultural tradițional și valorile imateriale, de asemenea de a menține învățământul artistic în domeniul educației permanente, a culturii tradiționale și a creației populare, asigurând cetățenilor județului Bihor posibilitatea de a învăța la orice vârstă în cadrul unei forme de învățământ organizat în alte forme decât cele specifice sistemului național de învățământ.

CAPITOLUL III. - Date privind evoluțiile economice și socioculturale specifice comunității în care instituția își desfășoară activitatea¹

Județul Bihor este situat în Nord-Vestul României, fiind un județ de frontieră, învecinat la nord cu județul Satu-Mare, la est cu județele Sălaj, Cluj și Alba, la sud cu județul Arad, iar pe partea de vest cu Ungaria.

Județul Bihor se întinde pe o suprafață de 7.544 km², fiind situat pe locul 5 între județele României ca întindere și o populație a județului ce înregistra 609.832 de persoane (populație după domiciliu, iulie 2023).

Din punct de vedere administrativ Județul Bihor este format din 101 unități administrativ-teritoriale, din care patru municipii, șase orașe și 91 de comune. Reședința județului este în municipiul Oradea, localitate de rangul 1 în sistemul național de așezări, conform Legii nr. 351/2001 privind aprobarea Planului de Amenajare a Teritoriului Național, secțiunea IV, Rețeaua de localități. Localități de rangul 2 sunt municipiile Beiuș, Marghita, Salonta, iar localități de rangul 3 sunt orașele Aleșd, Nucet, Săcueni, Ștei. Județul Bihor dispune de o economie bine diversificată și dezvoltată, rezultat al eforturilor depuse de autoritățile locale pentru modernizare și performanță, inclusiv pentru asigurarea unui climat de afaceri atractiv.

Oradea s-a bucurat încă de la începuturile sale de o activitate economică și comercială înfloritoare, devenind reședință politică, administrativă și militară a Bihorului și, în același timp, un important centru cultural și bisericesc. Emanciparea economică și intensificarea comerțului au determinat o puternică circulație socială și demografică, precum și o susținută mișcare a valorilor de civilizație și de cultură, materiale și spirituale.

Domaniul culturii este reprezentat de o structură diversă de unități specializate distincte sub aspectul activității lor, al structurii organizatorice și al modalităților prin care se adresează publicului. Una din atracțiile importante ale județului Bihor ține de patrimoniul intangibil constând în obiceiuri și tradiții, evenimente culturale tradiționale, arhitectură, port popular și meșteșuguri tradiționale.

Printre evenimentele culturale cu o periodicitate anuală sunt:

- încondeiatul oului de Paște și ritmuri de toacă Drăgoteni - comuna Remetea, Rieni, Dobrești, Lunca, Budureasa;

¹ conform datelor oferite de site-ul <http://www.cjbihor>

- aprinderea focurilor solare pentru vii și pentru morți: Câmpani; Șuști (comuna Lunca); Săliște de Vașcău (comuna Criștioru de Jos);
- sărbătoarea sângiorzului (sfântul Gheorghe) la Vașcău și târgul de Sângiorz la» Beiuș, Brădet, Chișcău, Măgura.

Meșteșugurile, în trecut foarte bine reprezentate, se mai păstrează încă, mai ales în zona rurală a județului, astfel: încondeiatul ouălor de paști; olărit - ceramică albă și roșie; lădărit - realizarea de mobilier țărănesc; țesături - realizarea de cusături și broderii populare; rotărit; împletituri din papură și nuiile; cioplitori în piatră și marmură; lutieri; cojocari; confecționeri de obiecte de podoabă; sculptori în lemn.

Alte meșteșuguri practicate sunt: sculptura, pictura de icoane pe lemn și sticlă, realizarea de podoabe populare.

Instituțiile publice de cultură din județ sunt finanțate fie de Consiliul Județean Bihor fie de consiliile locale.

Alături de Centrul de Cultură al Județului Bihor, în subordinea directă a Consiliului Județean Bihor funcționează în prezent încă 5 instituții publice de cultură cu personalitate juridică și anume: Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai” Bihor, Filarmonica de Stat Oradea, Teatrul „Regina Maria”, Teatrul "Szigligeti Szinház" și Muzeul Țării Crișurilor Oradea-Complex Muzeal.

Pentru a asigura o dezvoltare dinamică și coerentă a culturii bihorene în concordanță atât cu contextul socio-economic cât și cu aspirațiile locuitorilor județului Bihor a fost adoptată prin HCJ nr 338/2021 Strategia culturală a județului Bihor pentru perioada 2021-2027, iar Hotărârea Consiliului Județean Bihor nr 282/2021 a fost înșușit studiul de consum cultural la nivelul județului Bihor realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală.

Date statistice generale²

Rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins, în anul 2021, un număr de 167 unități de bază și a fost formată din: 79 de teatre (61 teatre dramatice, 15 teatre de păpuși și marionete și 3 teatre muzicale, de estradă și de operetă), 19 filarmonici și orchestre simfonice, 9 opere, 6 orchestre populare, 1 cor, 2 circuri, 28 de centre culturale și 23 alte tipuri de instituții culturale (inclusiv ansambluri artistice, fanfare, trupe de dans și de divertisment) care au funcționat independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură sau caselor orașenești de cultură.

Comparativ cu anul 2020, deși numărul total al instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte înregistrate în anul 2021 a rămas același, în cadrul diferitelor categorii de unități de spectacole au existat unele modificări datorate continuării unor măsuri de protecție a populației împotriva COVID-19. Astfel, și-au suspendat activitatea 3 teatre de păpuși și marionete, un teatru dramatic și un cor, în timp ce 4 ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment și o orchestră populară au desfășurat activități în anul 2021. Pe fondul relaxării măsurilor luate în vederea limitării răspândirii pandemiei COVID-19, la spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, în anul 2021, au participat 1940 mii spectatori, reprezentând o creștere cu 28,8% față de anul precedent. În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, în anul 2021, teatrele au înregistrat cei mai mulți spectatori, reprezentațiile acestora fiind vizionate de 864 mii persoane (44,5%) și la opere, unde s-au înregistrat 405 mii spectatori (20,9%).

Instituțiile și companiile de spectacole și concerte au înregistrat, în anul 2021, în medie, 101 spectatori la 1000 locuitorii 1, față de 78 spectatori la 1000 locuitori în anul 2020. În anul 2021, instituțiile și companiile de spectacole și concerte au susținut 14492 spectacole, de 1,4 ori mai multe decât

² Institutul Național de Statistică - Activitatea imitațiilor cultural-artistice - anul 2021, p. 18-20.

numărul spectacolelor înregistrat în anul precedent. Din totalul reprezentațiilor susținute în anul 2021 de instituțiile și companiile de spectacole, 12676 reprezentații (87,4%) s-au desfășurat în limba română, 1536 reprezentații (10,6%) în limba maghiară, câte 69 reprezentații în limbile germană și idiș (0,5% fiecare) și 142 reprezentații în altă limbă (reprezentând 1,0%). Cele mai multe reprezentații s-au desfășurat la teatrele dramatice, 6865 reprezentații (47,4%). Din totalul spectacolelor susținute de teatrele dramatice, 5698 reprezentații (83,0%) au fost în limba română, 1042 reprezentații (15,2%) în limba maghiară, 69 reprezentații (1,0%) au fost în limba idiș și 56 reprezentații (0,8%) în limba germană. Un număr important de reprezentații în limbile minorităților naționale au fost susținute la teatrele de păpuși și marionete (teatrele de animație), unde 270 reprezentații au fost susținute în limba maghiară și 9 reprezentații în limba germană.

Un număr de 1569 spectacole au fost susținute în anul 2021 de ansamblurile artistice, de trupele de dans, de divertisment și de alte tipuri de instituții culturale (1036 reprezentații susținute de ansamblurile artistice, 4 reprezentații susținute de trupele de dans, 6 reprezentații susținute de trupele de divertisment și 523 reprezentații susținute de alte tipuri de instituții culturale), dintre acestea, 1375 reprezentații (87,6%) au fost susținute în limba română. Din cele 1036 spectacole susținute de ansamblurile artistice, 188 de reprezentații (18,1% dintre reprezentații) au fost susținute în limba maghiară și 4 reprezentații (0,4% dintre reprezentații) au fost susținute în limba germană. Operele au susținut 726 spectacole, dintre care 34 de reprezentații în limba maghiară și 142 de reprezentații în altă limbă. Teatrele muzicale, de estradă și de operetă, filarmonicele și orchestrele simfonice, orchestrele populare, trupele de divertisment, corul, circurile, precum și celelalte instituții de spectacole și concerte (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură) au susținut reprezentații numai în limba română. Personalul de specialitate existent la sfârșitul anului 2021 în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a fost de 12492 persoane, cu 115 persoane mai puțin decât în anul 2020. Dintre acestea, 46,3% (5778 persoane) au fost persoane de sex feminin. Din totalul personalului, 60,0% (7489 persoane) a fost reprezentat de personalul cu funcții artistice de specialitate, 19,4% (2429 persoane) de personalul cu funcții tehnice de specialitate, iar 20,6% (2574 persoane) de personalul cu funcții administrative de specialitate. În profil teritorial, cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte au funcționat în regiunea București-Ilfov (35 unități de bază și 8 secții), urmată de regiunea Centru (31 unități de bază și 12 secții), iar cele mai puține în regiunile Vest (15 unități de bază și 2 secții) și Sud-Muntenia (11 unități de bază și 13 secții).

Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCFC) a efectuat un Studiu de consum cultural la nivelul județului Bihor, publicat pe www.culturadata.ro la 4 octombrie 2024, care oferă o imagine actualizată asupra comportamentului cultural al locuitorilor județului Bihor, punând accent pe gradul de participare culturală, frecvența consumului cultural și barierele de acces la cultură. Analiza este realizată pe baza unui sondaj reprezentativ la nivel județean și se corelează cu datele din Barometrul de consum cultural (ediția 2024).

Principalele constatări:

- Participarea culturală în spații publice a crescut față de perioada post-pandemică, în special în rândul tinerilor. Evenimentele de tip festival, târguri culturale și activități în aer liber au devenit principalele forme de interacțiune culturală.
- Frecventarea instituțiilor culturale tradiționale (muzee, teatre, biblioteci) rămâne constantă, dar sub media națională. Aproximativ 28% dintre respondenți au participat la cel puțin un eveniment cultural organizat în spațiu instituțional în ultimul an.
- Consumul cultural digital este în creștere: peste 60% dintre locuitori urmăresc online evenimente culturale, concerte sau conținut educativ.
- Cărțile și lectura ocupă un loc secundar, doar 32% dintre respondenți declarând că citesc lunar,

în timp ce 48% citesc ocazional (sub 6 volume anual).

• Motivele principale pentru non-participare culturală sunt: lipsa timpului (43%), lipsa ofertei atractive (27%) și costurile ridicate (16%).

Profilul publicului cultural bihorean

Publicul activ cultural este concentrat în municipiul Oradea și în localitățile periurbane. Tinerii între 18–35 ani manifestă un interes crescut pentru evenimente artistice moderne, multimedia și festivaluri locale. Persoanele peste 50 de ani preferă manifestările tradiționale, spectacolele folclorice și activitățile religioase comunitare.

Tendențe și interpretare

Evoluția pozitivă a participării la evenimente culturale în aer liber și a consumului digital indică o diversificare a modului de acces la cultură. Județul Bihor se aliniază tendințelor naționale de reorientare a publicului către formate culturale flexibile și interactive. Această tendință trebuie valorificată prin creșterea cooperării între instituțiile culturale, administrația locală și operatorii privați.

Se observă o nevoie crescută de formare culturală și educație artistică, mai ales în mediul rural, unde participarea rămâne redusă. Strategiile viitoare trebuie să vizeze extinderea accesului la cultură, digitalizarea patrimoniului cultural local și dezvoltarea publicului tânăr.

În concluzie, județul Bihor prezintă un potențial cultural ridicat, dar necesită o direcționare strategică spre incluziune culturală, inovare și parteneriate regionale pentru creșterea participării active a comunității.

CAPITOLUL IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință, necesare analizei:

- organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în anexa nr. 1;
- statul de funcții al instituției - prevăzut în anexa nr. 2;
- bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani - prevăzut în anexa nr. 3.

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent³

Centrul de Cultură al Județului Bihor este un așezământ cultural cu personalitate juridică și funcționează ca instituție bugetară în subordinea Consiliului Județean Bihor, care îi asigură baza material și resursele necesare.

Instituția s-a înființat la data de 1 februarie 2021 odată cu fuziunea prin absorbție a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bihor cu Școala de Arte Francisc Hubic Oradea, în baza Hotărârilor Consiliului Județean Bihor nr. 242 și nr. 243 din 29.12.2020.

Școala de Arte Francisc Hubic, înființată ca Școala Populară de Artă în baza Hotărârii Consiliului de Miniștri nr. 1.720/1954, își desfășoară activitatea ca secție distinctă a Centrului, fiind organizată în 3 compartimente: muzică, arte vizuale și coregrafie. Încă din anii 1925-1926, un grup de entuziaști, iubitori ai muzicii, în frunte cu profesorul, compozitorul și dirijorul Francisc Hubic, încearcă să înființeze un Conservator după modelul celor din București, Cluj și Timișoara. Conservatorul a primit după cel de-al doilea război mondial, în anul 1945, titulatura de "Conservatorul de Muzică și Artă Dramatică". Tot în anul 1945, din inițiativa unor artiști plastici de renume din Oradea, în frunte cu prof. pictor Roman Mottl senior, ia naștere "Școala de Arte Frumoase". Conservatorul de Muzică și Artă Dramatică se va uni cu Școala de Arte Frumoase la data de 7 septembrie 1954 sub numele de Școala Populară de Arte, urmând ca din anul 1990 să poarte numele părintelui său spiritual Francisc Hubic.

³Conform site-ului instituției, www.culturabihor.ro

Compartimentul cercetarea, conservarea și promovarea culturii tradiționale, continuă activitatea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bihor, înființat în anul 1959 sub numele de Casa Regională a Creației Populare care, în anul 1968 odată cu revenirea la împărțirea administrativă în județe, își schimbă denumirea în Centrul Județean de îndrumare a Creației Populare și a Mișcării Artistice de Masă, urmând ca din anul 1990, acesta să își desfășoare activitatea sub numele de Centrul Județean de Conservare și Valorificare a Tradițiilor Populare. Compartimentul are ca scop promovarea, cercetarea și conservarea actului cultural tradițional și a multiculturalității locale, prin protejarea și tezurizarea valorilor reprezentative ale creației populare, transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, precum și ale patrimoniului cultural național și universal, contribuind la păstrarea și cultivarea specificului zonal.

Misiunea noastră constă în promovarea culturii și a artelor prin organizarea de cursuri teoretice și practice necesare formării continue în domeniul artelor și meșteșugurilor precum și în cercetarea, conservarea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale din județul Bihor.

Centrul își desfășoară activitatea pe bază de programe și proiecte elaborate în concordanță cu strategia educativ-formativă și culturală a județului Bihor. Pentru realizarea activităților specifice colaborăm continuu cu instituții publice, ONG-uri, persoane fizice și juridice de drept public și privat.

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani: ⁴

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Anul 1 2023	Anul 2 2024	Anul 3 2025 (ian 2025- oct.2025)
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	269,16	173,63	47,41
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-	-
3.	Număr de activități specifice	19	20	20
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	2	3	20
5.	Număr de beneficiari neplătitori	10.000	15.000	30.000
6.	Număr de beneficiari plătitori**	2.600	3.890	9.000
7.	Număr de expoziții/Număr de evenimente/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	2	3	11
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	32	96	73 (ian2025- oct.2025)
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	120.610	257.390	250.335 (ian2025- oct.2025)
10.	Venituri proprii din alte activități	40.310	64.115	184.835 (ian2025- oct.2025)

⁴ Date puse la dispoziția autorității de către Centrului de Cultura al județului Bihor ca urmare a adresei CJ Bihor nr. 99/2025

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției:⁵

Centrul de Cultură al Județului Bihor este instituție de cultură în cadrul căreia arta se manifestă sub toate aspectele ei – așezământ cultural - de drept public, cu personalitate juridică, cu profil de educație permanentă artistică, de spectacole, de însușire a meșteșugurilor tradiționale, a artelor tradiționale și moderne, de formare profesională continuă, în afara învățământului formal, funcționând în baza Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.118/2006 consolidată.

Misiunea instituției este de a implementa strategiile culturale ale județului Bihor, de a asigura conservarea și transmiterea valorilor cultural-artistice, a le releva specificitatea, unicitatea și autenticitatea și ale integra în circuitul de valori naționale și internaționale. Pentru a-și îndeplini obiectivele trebuie să ținem cont de mediul în care ne desfășurăm activitatea și de impactul acțiunilor noastre asupra populației, urmărind creșterea nivelului de cultură al cetățenilor și menținerea legăturilor dintre trecut și prezent în ceea ce privește cultura în general și cultura tradițională, specifică zonei. Cultura tradițională este o componentă fundamentală și definitorie a identității naționale a unui, popor, ceea ce conferă o importanță majoră instituției noastre. Din punct de vedere folcloric, județul Bihor conferă un vast spațiu de studiu și cercetare. Unicitatea creațiilor artistice ale culturii bihorene rezidă în îmbinarea valorilor tradiționale pline de vigoare, păstrate cu grijă de-a lungul generațiilor și transmise cu consecvență mai departe. Numeroasele aspecte ale vieții spirituale (obiceiuri, moduri de viață, etc.) împreună cu pitorescul etnografic al plaiurilor bihorene, constituie un complex de forme manifestate în arhitectura țărănească, țesături, meșteșuguri, obiceiuri, cântece și jocuri.

Sediul Centrului de Cultură al Județului Bihor este situat în Oradea, str. Moscovei, nr. 5, jud. Bihor, clădirea fiind construită în anul 1895, după planurile arhitectului Rimanóczy Kálmán jr.

În ceea ce privește structura sălilor de curs și administrative, Centrul dispune de un număr de 21 (douăzecișiunu) săli, din care 3 (trei) săli sunt pentru Manager, Compartiment administrativ și Compartimentul cercetare, conservare și promovarea culturii tradiționale, 1 (unu) spațiu depozitare, 1 (unu) sală - garderobă (foarte mică de altfel pentru numărul de cursanți înscriși) pentru sala de balet/dans modern, 1 (unu) sala magazie, 1 (unu) arhivă, astfel că, pentru programul de învățământ cultural rămân 14 (paisprezece) săli.

Deoarece activitatea de bază este învățământul cultural, la majoritatea specialităților predarea realizându-se individual, personalul de specialitate este nevoit să-și desfășoare activitatea în număr de doi, uneori chiar și trei într-o sală de curs. Această situație pune uneori în dificultate desfășurarea în condiții optime a actului de învățământ artistic precum și misiunea celor 22 de experți care asigură predarea tuturor specialităților cultural-artistice.

Ținând cont de cerințele tot mai mari ale publicului pentru organizarea de evenimente culturale majore, arătăm că instituția deține momentan o sală repetiție care se pretează necesităților actuale și pe care o împărțim, însă ,cu teatrul. Totodată, dotarea cu baza tehnică pentru desfășurarea activității, se află la un prag mediu spre minim față de necesarul instituției.

⁵ Date puse la dispoziția autorității de către Centrului de Cultură al județului Bihor ca urmare a adresei CJ Bihor nr. 99/2025

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani: ⁶

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul 2023	Anul 2024	Anul 2025
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Programul: Cursuri de învățământ artistic organizate pe perioade de 2,3,5 ani de studiu	1 (19 secții)	1 (20 secții)	1 (20 secții)
2.	Programul minimal anual aprobat:	16	16	12
	Festival Național de Muzică ușoară "Art Oradea Festival"	1	1	1
	Târgul meșterilor populari	1	1	-
	Spectacol – Art Oradea Varietăți	-	– înlocuit cu spectacol aniversar – Nuntașii Bihorului – 60 ani	-
	Spectacol folcloric – Târgul de la produse tradiționale – Straița plină – Roșia	1	1	1
	Spectacol folcloric – Festivalul plăcintelor - Briheni	1	1	1
	Acțiune stradală de informare Sărbătoarea Sânzienelor - Oradea	1	1	-
	Concert de Mărțișor - Drag de Mărțișor	1	1	1
	Concert de pricesne – La umbra Crucii Tale – Husasău de Cris	1	1	-
	Incondeiatul de ouă – Beiuș - Drăgoteni	1	1	1
	Festival național de Folclor "Florica Ungur"	1	1	1
	Eveniment interactiv – "Arta ne unește"	1	1	1
	Festival -concurs al viorii cu goarnă "Dorel Codoban" - Roșia	1	1	1
	Festival național – Arta naivă	1	1	1
	Spectacol – concert de sfârșit de an "Școala de Arte Francisc Hubic"	1	1	1
	Salon internațional de Artă naivă – Muzeul Cetății Oradea	1	-	-
	Spectacol de Crăciun – BIHORUL COLINDĂ	1	1 (47 acțiuni)	1

Spectacol - 1 Decembrie	1	1 România ne unește	1 România ne unește
Proiecte realizate - 2023	16	-	-
Spectacol - 1 Decembrie -Salonta	1	-	-
Festivalul de tradiții, obiceiuri culturale și naționale – satul Margine (com. Abram)	1	-	-
Spectacol – ROMÂNIA NE UNEȘTE – Arena Oradea	1	1	-
Festival național muzică clasică – “Francisc Hubic”	1	1	-
Festivalul Multiculturalității	1	-	-
Festivalul Sarmalelor - Salonta	1	1	-
Spectacol aniversar – FLORICA BRADU	1	-	-
Lansare volum – FLORICA BRADU – Parlamentul Romaniei	1	-	-
Concert de pricesne “Lumină din Lumină” - Aleșd, Beiuș, Husasău de Criș, Lunca Sprie, Salonta , Marghita, Oradea, Ștei, Șuncuiuș	1	10	-
Târgul de Paști	1	1	-
TVR – Vedeta populară – participare emisiune	1	-	-
Târgul de la VAMA SĂRII	1	1	-
Tabara de creație (pictură și sculptură)– Bratca	1	-	-
Festivalul tradiții și obiceiuri – VATRA STRĂMOȘEASCĂ - ȘUNCUIUȘ	1	-	-
Zilele culturii Marghitene	1	-	-
Zilele orasului Ștei	1	1	-
Ziua Armatei Române	1	-	-
Proiecte realizate - 2024	-	28	-
Atelier de cusut – Grădinița 19	-	1	-
Concert de pricesne – Voievozi, Tileagd, Șuncuiuș, Ștei, Roșia, Nucet, Nojorid, Marghita, Lunca, Câmpani, Brusturi, Aleșd, Forău, Drăgoteni, Husasău de Criș, Catedrala “Sf. Nicolae” - Oradea	-	16	-
Concert de pricesne – sala ANTONIO ALEXE - Oradea	-	1	-

Concert aniversar – 60 ANI- NUNTAȘII BIHORULUI	-	1	-
Spectacol – BIHORUL COLINDĂ	-	1	-
Bicentenar – AVRAM IANCU	-	1	-
ART FACTORY – concurs național de Grafică	-	1	1
Tabara de creație (pictură și sculptură)– Bratca	-	1	-
Ambasada Romaniei din Republica CEHĂ – PRAGA – spectacol de obiceiuri și folclor de Crăciun	-	1	-
15 ani – DOR ȘUNCUIAN – spectacol aniversar	-	1	-
Colaborare Asociația Operatissimo – spectacol de folclor – limba maghiară	-	1	-
Colaborare cu Asociația “Szent Laszlo” – realizare spectacol “Cerulele pamantului” – limba maghiară	-	1	-
Colaborare cu Asociația “Szent Laszlo” – realizare spectacol “Ecourile Carpaților” – limba maghiară	-	1	-
Proiecte realizate - 2025	-	-	49
„Atelier de creație – croirea și coaserea costumului popular autentic”	-	-	1
CENTENARUL - Școlii de Arte ‘Francisc Hubic’	-	-	1
Proiect cultural - artistic “Higheghe și Vin”	-	-	1
Târgul meșterilor populari			1
Concert extraordinar – LOREDANA GROZA	-	-	1
Concert de pricesne – LUMINĂ DIN LUMINĂ - Arena Oradea	-	-	1
Concert de pricesne – LUMINĂ DIN LUMINĂ – jud. Bihor : Aleșd, Drăgănești, Oradea – Biserica Sf. Apostol Andrei, Săucani, Beiuș, Brusturi, Budureasa, Bulz , Beznea, Buntești, Căbești, Căpâlna, Cefa , Ceica, Ciumeghiu, Cociuba Mare, Dobrești, Drăgești, Forău, Gepiu, Homorog, Lazuri de Beiuș, Izbuc, Marghita, Nucet, Oradea-Biserica Sf. Nicolae, Oșorhei, Remetea, Rogoz, Salonta, Ștei, Tinca , Tulca, Valea de Sus și Vintere	-	-	36

	Ambasada Romaniei din Republica CEHA – PRAGA – Mărțișorul, obicei românesc.	-	-	1
	Curs de educație permanentă la Școala gimnazială “Oltea Doamna” – cusut și prezentare costum popular	-	-	1
	Colaborare multinațională și transfrontalieră în cadrul evenimentului “SZIN TER” (Spațiul culorilor) – artă plastică contemporană - Ungaria	-	-	1
	Tabara de creație (pictură și sculptură)– Bratca	-	-	1
	Participare la Tabara de creație Hajduszoboszlo – Ungaria , Tabară de creație internațională “Festoi Forrasok”	-	-	1
	Curs de educatie permanenta – desen și pictură - la Școala gimnazială “Miskoloczy Karoly” – sat Mișca, Bihor	-	-	1
	Documentare / fotografiere sărbătoarea identităților maghiare “Balul strugurilor” – Urvind, jud. Bihor	-	-	1

⁶ Date puse la dispoziția autorității de către Centrului de Cultură al județului Bihor ca urmare a adresei CJ Bihor nr. 99/2025

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani: ⁷

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program ² (lei)	Buget consumat la finele anului
Anul 2023						
1	Program de educație permanentă	Cursuri de învățământ artistic organizate pe perioade de 2,3,5 ani de studiu	19 Secții	<ul style="list-style-type: none"> - Canto muzică clasică - Canto muzică populară românească– Beiuș - Canto muzică populară maghiară - Canto muzică populară românească – Oradea - Canto muzică ușoară - Chitară - Dans clasic - Dans modern 	-	-

				<ul style="list-style-type: none"> - Dans popular românesc - Dans popular românesc – Marghita - Design vestimentar - Grafică - Improvizație jazz - Instrumente de suflat alamă - Instrumente de suflat populare - Percuție - Pian clasic - Pictură - Vioară 		
2	Program minimal anual	Evenimente culturale	16	Festival național de Muzică ușoară “Art Oradea Festival “	34.000	39.500
				Târgul meșterilor populari	4.000	9.576
				Spectacol folcloric – Târg de produse tradiționale “Strai la plină ”	9.500	10.800
				Spectacol folcloric – Festivalul plăcintelor de la Briheni	1.500	6.000
				Acțiune stradală de informare – Sărbătoarea Sânzienelor - Oradea	400	400
				Concert de mărțișor – “Drag de Mărțișor”	45.000	48.500
				Concert de pricesne – “La umbra crucii Tale” – Husasău de Criș	500	532
				Încondeiatul ouălor – Festival Drăgoteni	1.000	1.596
				Festival național de folclor – “Florica Ungur”	150.000	210.000
				Eveniment interactiv – Arta ne unește	500	986
				Festival-concurs al Viorii cu goarnă – Dorel Codoban - Roșia	15.000	40.000
				Festival național – Arta Naivă	6.000	7.000

				Spectacol-concert de sfârșit de an de curs- "Școala de Arte Francisc Hubic"	4.000	5.000
				Salon internațional – Arta naivă- Cetatea Oradea	30.000	30.000
				Spectacol folclor și obiceiuri de Crăciun "Bihorul colinda"	58.000	91.000
				Spectacol de 1 Decembrie "România ne unește"	11.000	42.500
					378.500	543.390
Anul 2024						
1	Program de educație permanentă	Cursuri de învățământ artistic organizate pe perioade de 2,3,5 ani de studiu	20 secții	<ul style="list-style-type: none"> - Actorie - Canto muzică clasică - Canto muzică populară românească– Beiuș - Canto muzică populară maghiară - Canto muzică populară românească – Oradea - Canto muzică ușoară - Chitară - Dans clasic - Dans modern - Dans popular românesc - Dans popular românesc – Marghita - Design vestimentar - Grafică - Improvizație jazz - Instrumente de suflat alamă - Instrumente de suflat populare - Percuție - Pian clasic - Pictură - Vioară 	-	-

2	Program minimal anual	Evenimente culturale	16	Festival național de Muzică ușoară “Art Oradea Festival “	50.000	47.147
				Târgul meșterilor populari	11.000	12.016
				Spectacol “Art Oradea Variețati’ (înlocuit cu eveniment cultural - Spectacol aniversar 60 Ani – Nuntașii Bihorului)	100.000	60.636
				Spectacol folcloric – Târg de produse tradiționale “Straița plină”	40.000	Proiectul cultural nu a avut loc, la solicitarea comunei Roșia conform adresei nr. 2473/25.09.2024, motiv OUG 107/2024
				Spectacol folcloric – Festivalul plăcintelor de la Briheni	15.000	8.692
				Acțiune stradală de informare – Sărbătoarea Sânzienelor - Oradea	600	Acțiune cumulată cu spectacolul de sfârșit de an de curs – Școala de Arte Francisc Hubic
				Concert de măștișor – “Drag de Măștișor”	110.000	119.740
				Concert de pricesne – “La umbra crucii Tale” – Husasău de Criș	1.500	1.596
				Încondeiatul ouălor – Festival Drăgoteni, pricesne Beius	2.000	3.000
				Festival național de folclor – “Florica Ungur”	135.000	241.047
				Eveniment interactiv – Artă ne unește	800	189
				Festival-concurs al Viorii cu goarnă – Dorel Codoban - Roșia	60.000	43.054
				Festival national – Artă	7.000	7.000

				Naivă		
				Spectacol-concert de sfârșit de an de curs- "Școala de Arte Francisc Hubic"	8.000	7.348
				Spectacol folclor și obiceiuri de Crăciun "Bihorul colindă"	110.000	79.235
				Spectacol de 1 Decembrie "România ne unește"	22.000	55.848
					672.900	686.548
Anul 2025						
1	Program de educatie permanenta	Cursuri de invatamant artistic organizate pe perioade de 2,3,5 ani de studiu	20 sectii	<ul style="list-style-type: none"> - Actorie - Canto muzică clasică - Canto muzică populară românească– Beiuș - Canto muzică populară maghiară - Canto muzică populară românească – Oradea - Canto muzică ușoară - Chitară - Dans clasic - Dans modern - Dans popular românesc - Dans popular românesc – Marghita - Design vestimentar - Grafică - Improvizatie jazz - Instrumente de suflat alamă - Instrumente de suflat populare - Percuție - Pian clasic - Pictură - Vioară 	-	-
2	Program	Evenimente	12	Festival național de Muzică	70.000	52.900

	minimal anual	culturale		ușoară “Art Oradea Festival “		
				Târgul meșterilor populari	30.000	26.602
				Spectacol folcloric – Târg de produse tradiționale “Straița plină”	40.000	16.000
				Spectacol folcloric – Festivalul plăcintelor de la Briheni	10.000	8.219
				Concert de măștișor – “Drag de Măștișor”	135.000	120.447
				Festival național de folclor – “Florica Ungur”	150.000	132.800
				Eveniment interactiv – Arta ne unește	1.000	100
				Festival-concurs al Viorii cu goarnă – Dorel Codoban - Roșia	50.000	46.700
				Festival național – Arta Naivă	8.000	8.000
				Spectacol-concert de sfârșit de an de curs- “Școala de Arte Francisc Hubic”	10.000	9.236
				Spectacol folclor și obiceiuri de Crăciun “Bihorul Colindă”	190.000	Oragnizarea proiectului este incertă din cauza prevederilor art. XVII, OUG 52/2025
				Spectacol de 1 Decembrie	50.000	Oragnizarea proiectului este incertă din cauza prevederilor art. XVII, OUG 52/2025
					744.000	421.004

⁷ Date puse la dispoziția autorității de către Centrului de Cultură al județului Bihor ca urmare a adresei CJ Bihor nr. 99/2025

CAPITOLUL V. Sarcini pentru management

1) Pentru perioada cuprinsă între începutul contractului de management și 31 decembrie 2026:

- a) realizarea proiectelor din cadrul programelor aferente Programului minimal;
- b) eficientizarea activității pentru îndeplinirea obiectivelor instituției prin creșterea veniturilor proprii cu cel puțin 5% din bugetul de funcționare față de anul precedent;
- c) implementarea unei platforme digitale de comunicare culturală. Platformă activă, minimum 30% dintre evenimente promovate online;
- d) inițierea de cercetări pentru adecvarea programelor la cerințele pieței de consum și elaborarea, pe baza acestora, a strategiei culturale a instituției, în conformitate cu Strategia Culturală a Județului Bihor;
- e) sprijinirea înființării unei rețele de dansatori de muzică populară în UAT-urile unde sunt solicitați. Minim un grup;
- f) creșterea accesului publicului la programele propuse la sediu și asigurarea creșterii graduale a numărului anual de beneficiari, în anul 2026 – cu cel puțin 7% mai mulți cursanți față de anul precedent și cu cel puțin 10% mai mulți spectatori față de anul precedent;
- g) realizarea de activități educative pentru copii cu tematica stabilită în funcție de curriculum școlar și dezvoltarea de parteneriate educaționale. Minim 5 parteneriate semnate cu unități școlare/universitare;
- h) cartografierea partenerilor prin identificarea și reactivarea parteneriatelor cu UAT-uri, ONG-uri și alte instituții culturale din Bihor, concretizate printr-o bază de date cu parteneri actualizată și prin numărul de protocoale de colaborare semnate;
- i) realizarea de programe de revitalizare și învățare a meseriilor tradiționale;
- j) promovarea turismului cultural de interes local;
- k) identificarea soluțiilor pentru atragerea de fonduri nerambursabile pentru finanțarea programelor instituției;
- l) actualizarea informațiilor de pe website-ul instituției și a conținutului informațiilor pentru public.

2) Pentru anul 2027:

- a) realizarea proiectelor din cadrul programelor aferente Programului minimal;
- b) eficientizarea activității pentru îndeplinirea obiectivelor instituției prin creșterea veniturilor proprii cu cel puțin 5% din bugetul de funcționare față de anul precedent;
- c) creșterea accesului publicului la programele propuse la sediu și asigurarea creșterii graduale a numărului anual de beneficiari, în anul 2027 – cu cel puțin 7% mai mulți cursanți față de anul precedent și cu cel puțin 10% mai mulți spectatori față de anul precedent;
- d) implementarea programului de rezidențe artistice și cercetare etnografică. Minimum 4 rezidențe finalizate; 2 studii etnografice publicate;
- e) sprijinirea înființării unei rețele de dansatori de muzică populară în UAT-urile unde sunt solicitați. Minim 2 grupuri;
- f) realizarea de programe de revitalizare și învățare a meseriilor tradiționale;
- g) promovarea turismului cultural de interes local;
identificarea soluțiilor pentru atragerea de fonduri nerambursabile pentru

finanțarea programelor instituției. Minimum 3 proiecte depuse; 1 aprobat pentru finanțare;

- h) Organizarea de proiecte culturale itinerante în mediul rural. Minimum 6 localități beneficiare; 1.500 participanți.
- i) activități de protejare a patrimoniului cultural național;
- j) revitalizarea colecțiilor etnografice din județul Bihor;
- k) diversificarea ofertei educaționale a Școlii de Arte "Francisc Hubic";
- l) revitalizarea activității căminelor culturale din județ;
- m) să dezvolte și să implementeze o strategie pentru atragerea de fonduri extra-bugetare și donații publice sau private.

3) Pentru anul 2028:

- a) realizarea proiectelor din cadrul programelor aferente Programului minimal;
- n) eficientizarea activității pentru îndeplinirea obiectivelor instituției prin creșterea veniturilor proprii cu cel puțin 5% din bugetul de funcționare față de anul precedent;
- b) creșterea accesului publicului la programele propuse la sediu și asigurarea creșterii graduale a numărului anual de beneficiari, în anul 2028 – cu cel puțin 7% mai mulți cursanți față de anul precedent și cu cel puțin 10% mai mulți spectatori față de anul precedent;
- c) digitalizarea arhivei culturale și lansarea catalogului digital. Catalog online activ; minimum 100 de materiale digitizate.
- d) realizarea de programe de revitalizare și învățare a meseriilor tradiționale;
- e) sprijinirea înființării unei rețele de dansatori de muzică populară în UAT-urile unde sunt solicitați. Minim 3 grupuri;
- f) promovarea turismului cultural de interes local;
- g) crearea hub-ului cultural județean. Hub funcțional; minimum 10 parteneri activi implicați;
- h) identificarea soluțiilor pentru atragerea de fonduri nerambursabile pentru finanțarea programelor instituției. Minimum 2 proiecte depuse; 1 aprobat pentru finanțare;
- i) realizarea de ateliere specifice activității instituției pentru micii spectatori. Minim 3 ateliere specifice;
- j) alte activități de protejare a patrimoniului cultural național.

4) Pentru anul 2029 :

- a) realizarea proiectelor din cadrul programelor aferente Programului minimal;
- b) eficientizarea activității pentru îndeplinirea obiectivelor instituției prin creșterea veniturilor proprii cu cel puțin 5% din bugetul de funcționare față de aceeași perioadă a anului precedent;
- c) creșterea accesului publicului la programele propuse la sediu și asigurarea creșterii graduale a numărului anual de beneficiari, în anul 2029 – cu cel puțin 7% mai mulți cursanți față de aceeași perioadă a anului precedent și cu cel puțin 10% mai mulți spectatori față de aceeași perioadă a anului precedent;
- d) publicarea monografiei culturale a Bihorului. Volum editat și lansat public în format digital;
- e) activități de protejare a patrimoniului cultural național;

- f) activități culturale stradale în vederea promovării tezaurului cultural local;
- g) elaborarea unei analize a modului de dezvoltare instituțională din momentul semnării contractului de management până în anul 2029 (sarcină pentru evaluarea finală a managementului).

5) Obiective pentru întreaga perioadă de management:

- a) coordonarea și armonizarea ofertei de programe pentru toate segmentele de public;
- b) realizarea profilului beneficiarului prin metode de cercetare socio-culturală și determinări calitative;
- c) elaborarea de proiecte pentru conservarea și promovarea culturii tradiționale;
- d) dezvoltarea de programe educaționale și/sau comunitare pentru comunitățile locale din județ;
- e) promovarea pe plan național și internațional a valorilor universale din domeniul artelor spectacolului;
- f) creșterea accesului publicului la evenimentele create prin programele propuse;
- g) asigurarea diversificării ofertei culturale;
- h) asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
- i) realizarea unei politici economico-financiare eficiente care să conducă la creșterea numărului de beneficiari;
- j) îndeplinirea obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu dispozițiile/hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
- k) să răspundă pentru modul în care se desfășurază activitățile de administrare și gestionare a bunurilor materiale, a resurselor financiare și a celor de personal;
- l) asigurarea diversificării continue a serviciilor oferite de centru, respectiv, inițierea de programe, oferte culturale pentru publicul țintă;
- m) asigurarea creșterii ponderilor veniturilor proprii și a sponsorizărilor în total venituri și în același timp a gradului de acoperire din aceste surse a cheltuielilor administrative ale instituției;
- n) asigurarea participării instituției la parteneriate de colaborare cu instituții similare din țară și din străinătate în vederea atragerii de resurse (materiale informaționale);
- o) coordonarea diversificării și îmbunătățirea serviciilor oferite de instituție publicului și asigurarea publicității acestora prin strategii de marketing țintite pe nevoile și așteptările publicului și ale beneficiarilor;
- p) colaborare cu instituțiile de cultură partenere în scopul promovării instituției;
- q) întărirea imaginii instituției printr-o strategie fermă și coerentă pentru creșterea vizibilității prin mesaje de promovare prin toate mijloacele de comunicare;
- r) inițierea, organizarea și desfășurarea de proiecte și programe culturale și de promovare a culturii tradiționale, inclusiv în parteneriat cu autorități și instituții publice, cu alte instituții de profil sau prin parteneriat public-privat;
- s) dezvoltarea paginii web a instituției, ca sursă de atragere a unui număr însemnat de noi beneficiari, precum și de oferire a informațiilor pentru turiști;
- t) dezvoltarea unui program educațional și întărirea colaborărilor cu instituții de învățământ artistic, precum și promovarea tinerilor artiști aflați la început de carieră;
- u) dezvoltarea unor parteneriate care permit realizarea unor proiecte de anvergură;
- v) încheierea de parteneriate naționale și internaționale, în vederea realizării unor proiecte/programe comune, asigurarea diversificării ofertei culturale;

- w) asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
- x) întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților culturale;
- y) atragerea de finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, precum și de sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte culturale;
- z) îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele/dispozițiile/hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
- aa) transmiterea către autoritate, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.

CAPITOLUL VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de 40 pagini + anexe (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25, spațierea între rânduri: 6 puncte înainte de rând și 6 puncte după rând, alinierea textului: justified, font: times new roman, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat, prima pagină a proiectului de management va fi structurată conform modelului prevăzut în anexa nr. 4.

Proiectul de management nu va conține alte titluri/capitole/subcapitole, decât cele menționate în structura de mai jos) și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informate (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii, din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt	Programul / proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii

infodocumentare etc), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

- 3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;
4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:
- 4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;
- 4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;
- 4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație; ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);
- 4.4. cheltuieli pe beneficiar, din care:
- a) din subvenție;
- b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categori	Anul	Anul	Anul
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Total venituri din care			
	1.a. venituri proprii, din care			
	1.a.1. venituri din activitatea de baza			
	1.a.2. surse atrase			
	1.a.3. alte venituri proprii			
	1.b. subvenții/alocații			
	1.c. alte venituri			

2.	TOTAL CHELTUIELI, din care 2.a. Cheltuieli de personal, din care 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c. Cheltuieli de capital			
----	---	--	--	--

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

- 2.1. la sediu;
2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
Primul an de management					
1					
...					
...					
Al doilea an de management					
1					
...					
...					
Al treilea an de management					
1					
...					
...					

CAPITOLUL VII. Alte precizări

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la Centrului de Cultură al județului Bihor informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management (telefon +40 359 436 162, +40 359 436 162, +40 359 436 162, e-mail centruldeculturabihor@gmail.com). Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Compartimentul resurse umane – Direcția economică din cadrul autorității, la telefon 0259-418778, fax 0259-410182, e-mail resurse_umane@cjbihor.ro, resurseumanecjbihor@gmail.com.

IMPORTANT: Proiectele de management vor fi elaborate de către candidați fără a fi personalizate, fără a avea semnături și fără a conține indicii privind identitatea autorului, cu respectarea cerințelor din caietul de obiective și a prevederilor legislației indicate în bibliografie.

CAPITOLUL VIII. Anexe

Anexele nr. 1 - 4 fac parte integranti din prezentul calet de obiective.

ANEXA nr. 1: Organigrama și Regulamentul de Organizare și Funcționare ale Centrului de Cultură al județului Bihor, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 53/2024;

ANEXA nr. 2: Statul de funcții al Centrului de Cultură al județului Bihor, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 53/2024;

ANEXA nr. 3: Bugetul aprobat al Centrului de Cultură al județului Bihor - pe ultimii trei ani;

ANEXA nr. 4: Model cadru prima pagină.